

INFORME SOCIOECONÓMICO FIESTAS DE LA CANDELARIA CERETÉ 2025

Laboratorio Económico

Informe Socioeconómico de Fiestas de la Candelaria 2025

“Un viaje a la tradición”



Las Fiestas de la Candelaria 2025 en Cereté, Córdoba, bajo el lema "Un viaje a la tradición", se celebran del 12 de enero al 4 de febrero, ofreciendo una variada programación que resalta la riqueza cultural y las costumbres locales. Las festividades comenzaron con el lanzamiento oficial e imposición de bandas frente a la Casa de la Cultura el 12 de enero.

Entre las actividades destacadas se encuentran el Desfile Cultural de las Flores el 24 de enero, el Desfile Ruta del Tractor el 25 de enero, la Velada de Elección y Coronación que se realizó el 26 de enero en la Cancha Santa Teresa y la Gran Cabalgata el 29 de enero, seguida de tardes de toros del 30 de enero al 4 de febrero y un Gran Concierto el 1 de febrero.

Estas celebraciones, organizadas por la Alcaldía de Cereté con el apoyo de la Gobernación de Córdoba, buscan fortalecer los lazos comunitarios y preservar las tradiciones locales, ofreciendo eventos gratuitos para el disfrute de todos los asistentes.

Introducción

El Laboratorio Económico de FENALCO Córdoba propone la creación de un sistema de información económica que permita evaluar, medir y analizar el impacto económico, social y cultural de las Festividades de la Candelaria en Cereté. Este sistema integrará herramientas de econometría y análisis de datos para proporcionar una visión integral de los efectos de las festividades en la economía local, facilitando la toma de decisiones para futuras ediciones.

Objetivos

1. Evaluar el impacto económico: Medir ingresos, empleo, ocupación hotelera, movilidad y participación.
2. Monitorear el impacto social: Evaluar seguridad, percepción de calidad de los eventos y beneficios comunitarios.
3. Generar reportes estratégicos: Proveer a los actores clave información detallada y validada para la toma de decisiones.

Descripción Técnica: Econometría Aplicada

El sistema empleará métodos de econometría y análisis multivariado para identificar patrones y relaciones entre variables clave. Las herramientas por utilizar incluyen:

- Modelos de regresión múltiple: Para correlacionar variables como asistencia y gasto promedio.
- Análisis de series temporales: Para estudiar tendencias económicas y proyecciones.
- Modelos de insumo-producto: Para calcular el efecto multiplicador de las festividades en la economía local.

El análisis incluirá tanto datos cuantitativos (encuestas y métricas financieras) como cualitativos (entrevistas y percepción de los asistentes).

Tabla de contenido

1. Lanzamiento de las Fiestas e Imposición de Bandas	4
2. Concurso Reina Madre	6
3. Desfile Cultural de las Flores	8
4. Desfile Ruta del Tractor	11
5. Concierto Velada de Elección y Coronación	14
6. Gran cabalgata	16
7. Gran concierto de corralejas.....	18
8. Corralejas	25
9. Remates de corralejas.....	30
10. Ocupación Hotelera del 29 de enero al 4 de febrero	32
11. Consolidación Final de las Fiestas De La Candelaria 2025.....	33

1. Lanzamiento de las Fiestas e Imposición de Bandas



Este evento marca el inicio oficial de las festividades. Durante la ceremonia, se presentan a las candidatas al Reinado Cultural del Algodón y se les imponen las bandas que las identifican, simbolizando su compromiso y participación en el certamen.

Matriz económica

INDICADOR	VALOR
Aforo	1.500
Número de trabajos directos	33
Número de trabajos indirectos	61
Número de vendedores ambulantes	14
Número total de trabajadores	108
Número de gestores culturales	45
Número de policías	50
Consumo per cápita	\$ 6.392
Ingresos generados por el comercio local	\$ 5.220.000
Ingresos generados por vendedores ambulantes	\$ 4.368.000
Impacto económico total	\$ 9.588.000

Fuente: Laboratorio económico de Fenalco

Impacto Económico

El evento de lanzamiento e imposición de bandas generó un impacto económico significativo, alcanzando un total de \$9.588.000. Este impacto económico contiene solo el consumo realizado durante y después del evento, no incluye los gastos realizados en transporte y estadía. Y el valor se desglosa en dos grandes contribuciones:

- **Comercio local:** Representó \$5.220.000, equivalente al **54.45%** del impacto total, lo que destaca la importancia de los negocios locales en la

dinámica económica del evento. Esto refleja que los asistentes realizaron un gasto importante en bienes y servicios como alimentación y bebidas alcohólicas.

- **Vendedores ambulantes:** Con una contribución de \$4.368.000 **(45.55%)**, demuestra que la economía informal también jugó un papel clave durante el evento, especialmente al proporcionar opciones accesibles y rápidas a los asistentes.

Generación de empleos

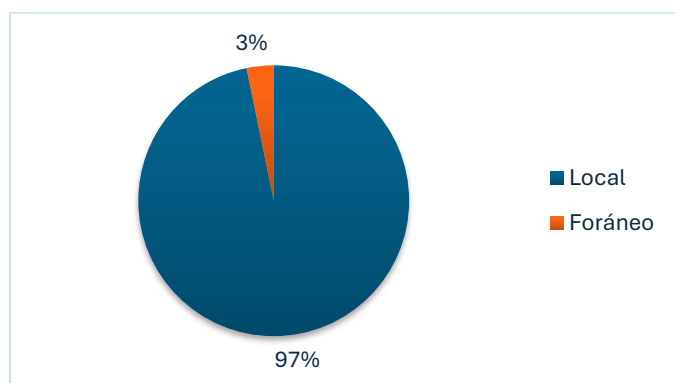
- **Directo:** Se crearon 33 empleos directamente relacionados con la organización y logística del evento.
- **Indirecto:** Se generaron 61 empleos adicionales, lo que muestra un efecto multiplicador positivo en la economía local. Estos empleos incluyen actividades como transporte, proveeduría de alimentos, gestores culturales y servicios de apoyo.

La cifra consolidada de **108 trabajadores** (incluyendo los vendedores ambulantes) destaca la capacidad del evento para integrar a diversos actores económicos y culturales.

Impacto social

- **Seguridad:** La presencia de 50 policías evidencia un esfuerzo coordinado para garantizar la seguridad de los 1.500 asistentes, dando una razón de **1 policía por cada 30 habitantes**. Este factor contribuyó a mantener una percepción positiva del evento y a minimizar incidentes.
- **Promoción cultural:** Los **45 gestores culturales** involucrados en el evento subrayan el enfoque en preservar y difundir las tradiciones locales. Esto fomenta el sentido de identidad y pertenencia entre los habitantes y asistentes.

Distribución porcentual del origen de los asistentes



Fuente: Laboratorio económico de Fenalco

2. Concurso Reina Madre



Celebrado en la Cancha del Barrio Vilches, este concurso destaca la belleza y experiencia de mujeres mayores, rindiendo homenaje a las madres de la comunidad y resaltando su papel fundamental en la sociedad.

Matriz económica

INDICADOR	VALOR
Aforo	1.200
Número de trabajos directos	29
Número de trabajos indirectos	57
Número de vendedores ambulantes	4
Número total de trabajadores	90
Número de gestores culturales	36
Número de policías	74
Consumo per cápita	\$ 2.490
Ingresos generados por el comercio local	\$ 1.740.000
Ingresos generados por vendedores ambulantes	\$ 1.248.000
Impacto económico total	\$ 2.988.000

Fuente: Laboratorio económico de Fenalco

Impacto Económico

El impacto económico total del evento fue de \$2.988.000, desglosado en:

- **Comercio local:** \$1.740.000 (**58.23%** del total), lo que muestra que la mayor parte de los ingresos fue captada por negocios establecidos.
- **Vendedores ambulantes:** \$1.248.000 (**41.77%** del total), con una baja participación de vendedores (solo 4), debido posiblemente a restricciones o a la naturaleza del evento.

El consumo per cápita fue de \$2.490, considerablemente inferior al registrado en otros eventos, reflejando un menor gasto promedio por asistente, posiblemente por la naturaleza y ubicación de este evento.

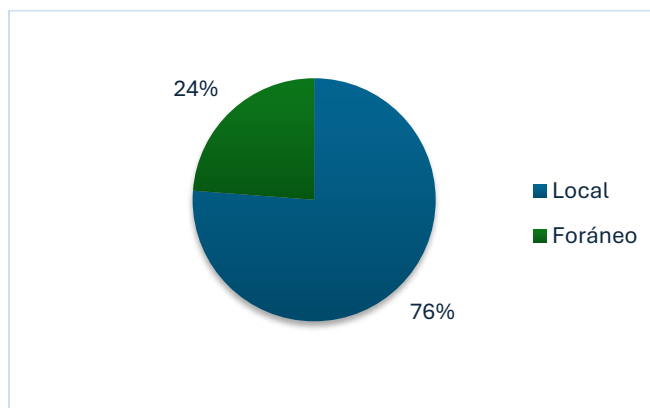
Generación de empleo:

- **Directos:** Se generaron 29 empleos directos, una cifra baja en comparación con otros eventos debido a su menor escala.
- **Indirectos:** 57 empleos indirectos estuvieron vinculados a actividades de soporte y servicios.

Impacto Social

- **Promoción cultural:** La participación de **36 gestores culturales** destaca la importancia de la parte artística y tradicional de este evento, aunque con un alcance menor al de otros eventos culturales.
- **Seguridad:** La presencia de 74 policías asegura que el evento tuvo un énfasis en la seguridad, adecuado para un aforo de 1.200 asistentes.

Distribución porcentual del origen de los asistentes



Fuente: Laboratorio económico de Fenalco

3. Desfile Cultural de las Flores



Un colorido desfile que recorre las principales calles de Cereté, donde participan comparsas, danzas tradicionales y las candidatas al reinado. Este evento celebra la riqueza cultural y la biodiversidad de la región, llenando de alegría y colorido el ambiente festivo.

Es importante destacar que, de todos los eventos de la fiesta de la candelaria, este ha sido el mayor promotor de salvaguarda y promoción de los gestores culturales del municipio y sus alrededores.

Matriz económica

INDICADOR	VALOR
Aforo	19.879
Número de trabajos directos	87
Número de trabajos indirectos	331
Número de vendedores ambulantes	1104
Número total de trabajadores	1522
Número de gestores culturales	304
Número de policías	94
Consumo per cápita	\$ 28.844
Ingresos generados por el comercio local	\$ 228.810.000
Ingresos generados por vendedores ambulantes	\$ 344.561.822
Impacto económico total	\$ 573.371.822

Fuente: Laboratorio económico de Fenalco

Impacto Económico

El impacto económico total del evento fue de **\$573.371.822**, desglosado de la siguiente manera:

- **Comercio local:** \$228.810.000 (**39.89%** del total), destacando la capacidad de los negocios formales para captar una porción significativa de las ventas.
- **Vendedores ambulantes:** \$344.561.822 (**60.11%** del total), lo que subraya la importancia de la economía informal en eventos de gran escala.

El **consumo per cápita** fue de **\$28.844**, superior al registrado en el concierto de elección y coronación, lo que refleja un mayor gasto promedio por asistente, posiblemente relacionado con la variedad de actividades y productos disponibles durante el desfile.

Generación de empleo:

- **Directos:** Se generaron 87 empleos directos, especialmente en áreas relacionadas con la organización, comunicaciones, comité organizador y logística del desfile.

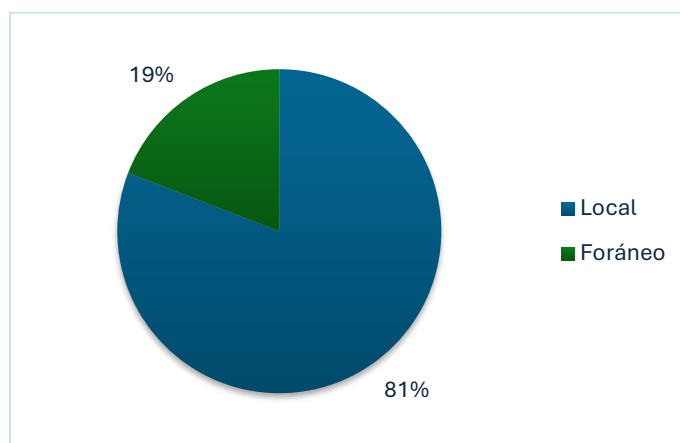
- **Indirectos:** 331 empleos indirectos estuvieron vinculados a sectores como transporte, servicios alimentarios, gestores culturales y producción.

1.522 personas contribuyeron en el desarrollo del evento, de los cuales 1.104 son vendedores ambulantes, quienes representaron el **72,56%** del total.

Impacto Social

- **Promoción cultural:** La participación de **304 gestores culturales** resalta la importancia del componente artístico y cultural del desfile, que contribuye a reforzar la identidad local y atraer turismo.
- **Seguridad:** La presencia de 94 policías y personal del ejército fue fundamental para garantizar la seguridad del evento, que reunió a 19.879 asistentes. La razón de policías y personas fue de **1 por cada 211 asistentes**, manteniéndose el rango de proporción óptima de seguridad en eventos con riesgo moderado.

Distribución porcentual del origen de los asistentes



Fuente: Laboratorio económico de Fenalco

4. Desfile Ruta del Tractor



Este singular desfile destaca la importancia agrícola de la región, especialmente en la producción de algodón. Las candidatas y la comunidad participan en una caravana de carrozas y tractores decorados, simbolizando la conexión con la tradición agrícola.

En este también se realizó un desfile de carros antiguos. Durante este evento pese a tener la misma ruta que el desfile cultural de las flores hubo un incremento en el aforo, por ende, influye de manera directa en el impacto económico porque representa un consumo más alto.

Matriz económica

INDICADOR	VALOR
Aforo	25.752
Número de trabajos directos	79
Número de trabajos indirectos	225
Número de vendedores ambulantes	1609
Número total de trabajadores	1914
Número de gestores culturales	12
Número de policías	59
Consumo per cápita	\$ 30.340
Ingresos generados por el comercio local	\$ 279.148.200
Ingresos generados por vendedores ambulantes	\$ 502.163.610
Impacto económico total	\$ 781.311.810

Fuente: Laboratorio económico de Fenalco

Impacto Económico

El evento generó un impacto económico notable, alcanzando un total de **\$781.311.810**, lo que lo convierte en una de las actividades más relevantes para la economía local. Este impacto se descompone en:

- **Comercio local:** Contribuyó con \$279.148.200 (**35.72%** del impacto total), destacando la importancia de las compras realizadas en negocios formales por los asistentes al evento.
- **Vendedores ambulantes:** Obtuvieron un ingreso significativo de \$502.163.610 (**64.28%**), lo que evidencia el peso de la economía informal y el papel de los vendedores en la dinámica comercial del evento.

El consumo per cápita de **\$30.340** refleja un gasto considerable por asistente, mostrando el atractivo del evento para fomentar el consumo de productos y servicios.

Generación de empleo:

- **Directo:** Se crearon 79 empleos, principalmente en actividades de logística, sonidos y organización del evento.
- **Indirecto:** La generación de 225 empleos indirectos muestra el efecto en sectores como transporte, servicios y comercio.

Con 1.914 personas involucradas, incluyendo 1.609 vendedores ambulantes, se refleja la capacidad del evento para integrar distintos sectores de la economía local.

Impacto Social

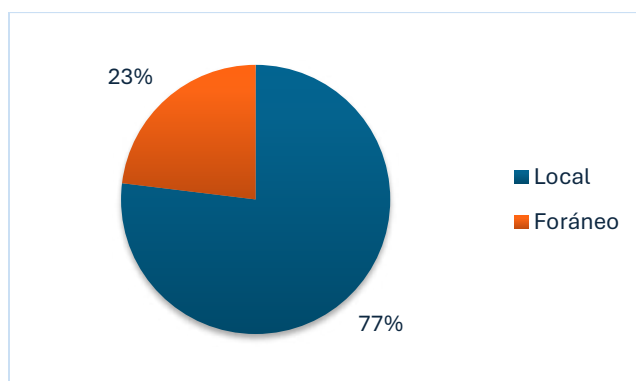
- **Promoción cultural:** la participación de **12 gestores culturales** contribuyó a fortalecer la identidad cultural y promoción las tradiciones de la región. Sin embargo, comparado con el desfile cultural de las flores, este desfile no tuvo un impacto significativo en la salvaguarda y promoción cultural, ya que nos da una razón 2.146 personas por cada gestor cultural. Mientras que en

el desfile cultural de las flores nos da una razón de 65 personas por cada gestor cultural.

- **Seguridad:** El evento contó con 59 policías, lo que permitió manejar adecuadamente la seguridad para un aforo masivo de 25.752 asistentes. Es decir que **por cada 436 personas había 1 policía**.

Esta cobertura podría presentar inconvenientes porque la capacidad de respuesta ante incidentes como riñas, hurtos, desmayos o evacuaciones de emergencia se reduce considerablemente. Un número insuficiente de agentes puede retrasar la atención a situaciones críticas.

Distribución porcentual del origen de los asistentes



Fuente: Laboratorio económico de Fenalco

5. Concierto Velada de Elección y Coronación



Realizado en la Cancha Santa Teresa, este evento culmina con la elección y coronación de la Reina Cultural del Algodón. La velada incluye presentaciones musicales y artísticas, brindando a los asistentes una noche llena de entretenimiento y celebración.

Matriz económica

INDICADOR	VALOR
Aforo	11.580
Número de trabajos directos	98
Número de trabajos indirectos	152
Número de vendedores ambulantes	520
Número total de trabajadores	770
Número de gestores culturales	45
Número de policías	76
Consumo per cápita	\$ 18.469
Ingresos generados por el comercio local	\$ 16.270.000
Ingresos generados por vendedores ambulantes	\$ 197.600.000
Impacto económico total	\$ 213.870.000

Fuente: Laboratorio económico de Fenalco

Impacto Económico

El evento generó un impacto económico total de **\$213.870.000**, distribuido en:

- **Comercio local:** Una contribución de \$16.270.000 (**7.61% del total**), destacando las ventas en establecimientos formales.
- **Vendedores ambulantes:** Obtuvieron \$197.600.000 (**92.39% del total**), lo que subraya la importancia de la economía informal en eventos masivos como este.

El **consumo per cápita** se ubicó en **\$18.469**, reflejando un gasto menor por asistente en comparación con otros eventos, lo cual podría estar asociado con el perfil del público y las características del evento.

Generación de empleo:

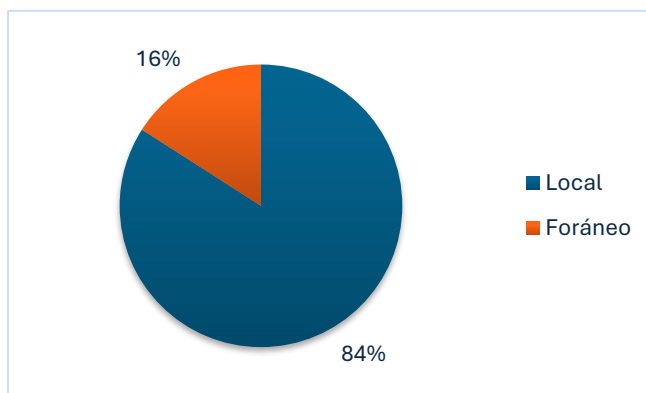
- **Directos:** El evento generó 98 empleos directos, principalmente relacionados con el montaje y operación del concierto.
- **Indirectos:** Se registraron 152 empleos indirectos, incluyendo áreas como transporte, servicios y proveedores.

En conjunto, 770 personas participaron en la realización del evento, con 520 vendedores ambulantes siendo el grupo más numeroso.

Impacto Social

- **Promoción cultural:** La participación de 45 gestores culturales refleja un esfuerzo significativo por integrar aspectos culturales en el evento, lo que lo diferencia de eventos con menor enfoque artístico.
- **Seguridad:** Se contó con el apoyo de 76 policías y personal del ejército, una medida necesaria para garantizar la seguridad del evento y los asistentes, dado el aforo de 11.580 personas. La proporción en este evento fue de **152 asistentes por 1 policía**, lo que representa una cifra óptima para garantizar la respuesta óptima ante incidentes.

Distribución porcentual del origen de los asistentes



Fuente: Laboratorio económico de Fenalco

6. Gran cabalgata

Este evento es una tradición emblemática de las festividades, en esta edición se congregaron aproximadamente 5.500 caballistas de la región y otras áreas para recorrer las principales calles de Cereté. La cabalgata se destaca por la participación masiva y el ambiente festivo que promueve entre los asistentes.

Matriz económica

INDICADOR	VALOR
Aforo	37794
Número de trabajos directos	130
Número de trabajos indirectos	371
Número de vendedores ambulantes	2100
Número total de trabajadores	2600
Número de gestores culturales	108
Número de policías	75
Ingreso generado en el comercio local	\$ 326.448.000
Ingreso generado por vendedores ambulantes	\$ 671.899.378
Impacto económico total	\$ 998.347.378

Fuente: Laboratorio económico de Fenalco

Impacto económico

Generación de ingresos

- Los vendedores ambulantes contribuyeron con el **67.3%** del impacto económico total, lo que resalta la relevancia de la economía informal durante el evento. Por su parte, el comercio local aportó el **32.7%**, reflejando un impacto significativo en los establecimientos comerciales cercanos. Para un impacto total de **\$998.347.378 COP**
- El gasto promedio por asistente fue de **\$26.422 COP**, lo cual es moderado considerando la naturaleza del evento. Este dato indica una importante movilización económica, aunque refleja un perfil de consumo más limitado que otros eventos de menor aforo.

Generación de empleos

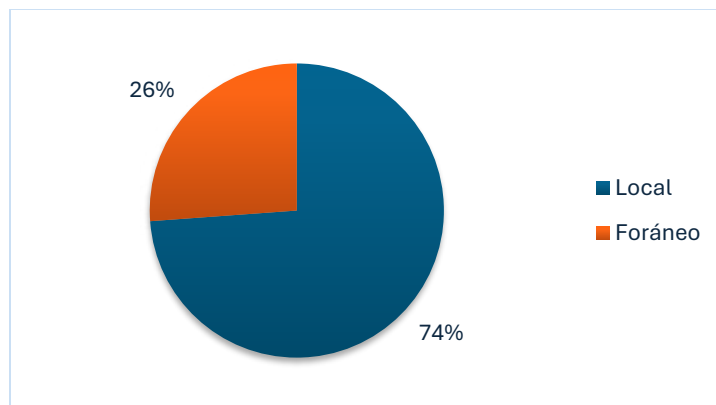
- **Trabajos directos:** 130 (5% del total de trabajadores).
- **Trabajos indirectos:** 371 (14.3% del total de trabajadores).
- **Vendedores ambulantes:** 2.100 (80.8% del total de trabajadores).

La mayoría de los empleos provino de la actividad de los vendedores ambulantes, lo que refleja una alta participación de la economía informal.

Impacto social

- **Promoción cultural:** Los gestores culturales provenientes de la zona rural y urbana del municipio son responsables de preservar y promover el componente cultural del evento. Su labor incluye actividades como la organización de espectáculos tradicionales y la promoción de elementos representativos de la identidad cultural de la región como lo es el porro. Su presencia asegura que la Gran Cabalgata no solo sea un evento de entretenimiento, sino también un espacio para valorar y fortalecer las tradiciones locales.
- **Seguridad:** Este indicador muestra la cantidad de efectivos de seguridad pública asignados al evento. Con un aforo de 37.794 asistentes, esto implica una proporción de **1 policía por cada 504 personas**. Aunque esta cantidad puede ser suficiente dependiendo de la extensión y el tipo de actividades del evento, resulta evidente que es un área para reforzar, especialmente considerando la posibilidad de aglomeraciones y situaciones de emergencia.

Distribución porcentual del origen de los asistentes



Fuente: Laboratorio económico de Fenalco

La cabalgata, con un **26%** de asistentes foráneos, se convierte en un atractivo por la exhibición de caballos y la participación masiva de caballistas. Este evento tiene relevancia regional, ya que la cultura equina es muy valorada en Córdoba y otras zonas del Caribe colombiano. La participación de caballistas de otras localidades genera interés en el público que los acompaña, contribuyendo al flujo de visitantes

7. Gran concierto de corralejas

El sábado 1 de febrero, a las 8:00 p.m., se realizó un Gran Concierto en la Cancha Santa Teresa. Donde se presentaron artistas como Poncho Zuleta, Elder Dayan, Haffit David y Luister La Voz. El concierto tenía una capacidad total para albergar a 2.080 personas, distribuidas en 4 categorías de palcos y 2 áreas generales. Sin embargo, no todas las boletas se vendieron.



Matriz General

INDICADOR	VALOR
Aforo	1602
Número de trabajos directos	210
Número de trabajos indirectos	378
Número de vendedores ambulantes	42
Número total de trabajadores	630
Número de gestores culturales	110
Número de policías	75
Ingreso aproximado generado por boletería	\$ 204.300.000
Ingreso generado por el consumo	\$ 146.900.167
Impacto económico total	\$ 351.200.167

Fuente: Laboratorio económico de Fenalco

Impacto Económico

Generación de ingresos:

- **Ingreso aproximado por boletería:** \$204.300.000
- **Ingreso por consumo:** \$146.900.167
- **Impacto económico total:** \$351.200.167

El ingreso por boletería representó el **58.2%** del impacto económico total, mientras que el consumo aportó el **41.8%**. Esto resalta la importancia del público en el lugar, ya que el consumo complementó significativamente la recaudación, reflejando un alto nivel de gasto per cápita.

El gasto per cápita siendo de \$219.226 COP es elevado, lo que sugiere que el evento se dirigió a un público con capacidad adquisitiva media-alta. Además, la organización del evento maximizó las oportunidades de ingreso tanto en boletería como en consumo.

Generación de empleo:

- **Trabajos directos:** 210 (33.3% del total).
- **Trabajos indirectos:** 378 (60.0% del total).

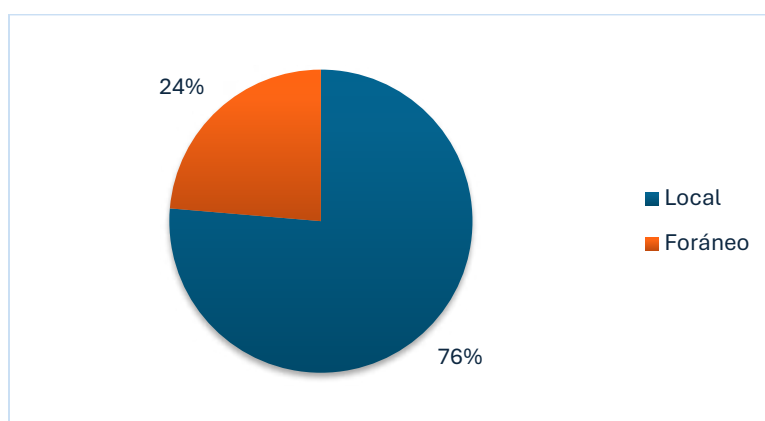
- **Vendedores ambulantes:** 42 (6.7% del total).

El evento generó un total de **630 empleos** entre directos e indirectos. Los trabajos indirectos dominaron, reflejando la participación de contratistas, proveedores y servicios complementarios. Por otro lado, la cantidad limitada de vendedores ambulantes (42) indica una regulación estricta o un perfil más exclusivo del evento.

Impacto social

- **Promoción cultural:** Los gestores culturales desempeñan un papel clave al integrar elementos culturales en el concierto, asegurando que, además de entretenimiento, el evento promueva la identidad y el patrimonio cultural de la nación con géneros musicales como el vallenato y champeta. Su presencia subraya la importancia de combinar tradición y modernidad en este tipo de actividades.
- **Seguridad:** La asignación de personal de seguridad (75 policías) garantiza un entorno seguro, reforzando la experiencia positiva para los asistentes. Dando una razón de **1 policía por cada 21 personas**.

Distribución porcentual del origen de los asistentes



Fuente: Laboratorio económico de Fenalco

Cifras generales de los eventos anteriormente analizados

Matriz general

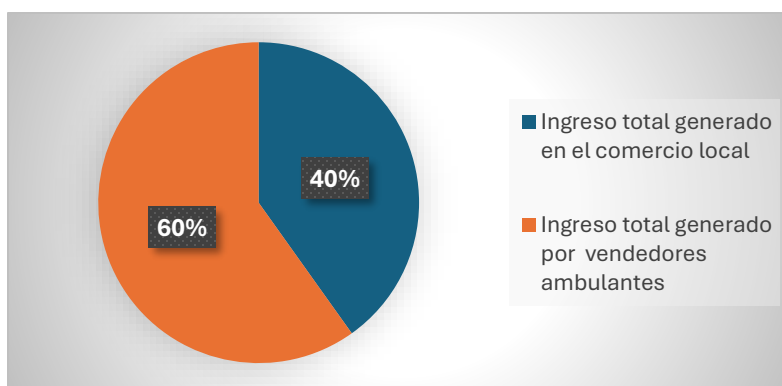
INDICADOR	VALOR
Aforo	99307
Número de trabajos directos	340
Número de trabajos indirectos	945
Número de vendedores ambulantes	2100
Número total de trabajadores	3385
Número de gestores culturales	549
Número de policías y ejército	94
Ingreso total generado en el comercio local	\$ 1.176.518.330
Ingreso total generado por vendedores ambulantes	\$ 1.754.158.847
Impacto económico total	\$ 2.930.677.177
Inversión Pública	\$ 249.985.614
Inversión Privada	\$ 50.000.000
Inversión Total	\$ 299.985.614

Fuente: Laboratorio económico de Fenalco

Impacto Económico y Retorno de Inversión

Con un aforo de **99,307 asistentes**, las festividades generaron un **impacto económico total de \$2.930.677.177**, de los cuales **\$1.176.518.330** provinieron del comercio local y **\$1.754.158.847** fueron generados por vendedores ambulantes, lo que resalta la importancia de la economía informal dentro del evento.

Distribución porcentual del impacto económico



Fuente: Laboratorio económico de Fenalco

El gasto per cápita estimado fue de **\$29,511.28**, reflejando el valor agregado del evento para la economía local. En términos de eficiencia financiera, la relación entre ingresos e inversión muestra un **retorno de inversión de 9.77 veces**, lo que indica que por cada peso invertido en la festividad se generaron \$9.77 en actividad económica.

Estructura de Inversión y Participación del Sector Privado

La inversión total del evento alcanzó los **\$299.985.614**, de los cuales el **83.33%** (**\$249.985.614**) correspondió a financiamiento público y solo el **16.67%** (**\$50.000.000**) a inversión privada. Esta distribución refleja una alta dependencia de los recursos estatales y sugiere la necesidad de estrategias que fomenten una mayor participación del sector privado en futuras ediciones.

Generación de Empleo y Distribución de la Fuerza Laboral

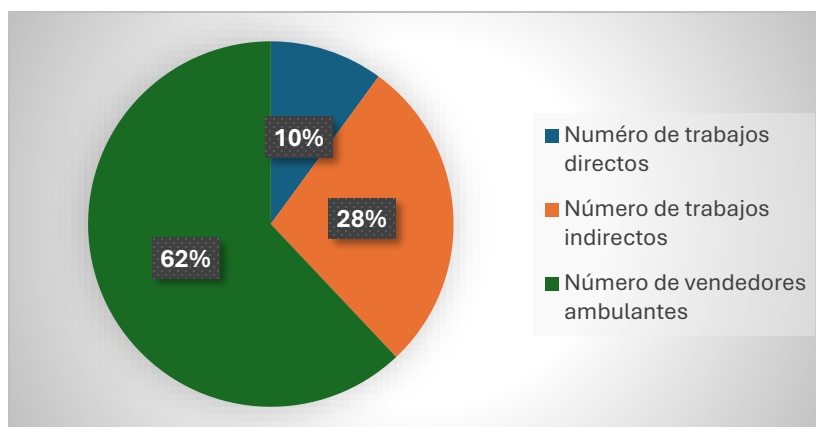
Las festividades generaron **3,385 empleos**, distribuidos de la siguiente manera:

- **Trabajos directos:** 340 (10.04%)
- **Trabajos indirectos:** 945 (27.92%)
- **Vendedores ambulantes:** 2,100 (62.04%)

Se destaca que los **vendedores ambulantes representaron el 62.04% de la fuerza laboral**, lo que subraya la relevancia de la economía informal en el evento. En cuanto a la productividad por trabajador, se identificó que cada vendedor ambulante obtuvo aproximadamente **\$835,313.74** entre los diferentes eventos de las festividades, evidenciando una demanda significativa en el sector informal.

Además, se observa una relación directa entre el aforo y la generación de empleo. Por cada **29 asistentes**, se creó un puesto de trabajo, lo que subraya el impacto positivo del evento en la dinamización del mercado laboral y la absorción de mano de obra temporal.

Distribución porcentual de los empleos generados



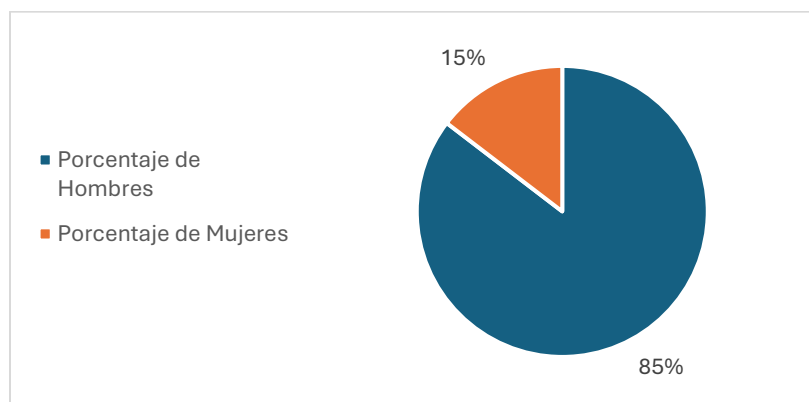
Fuente: Laboratorio económico de Fenalco

Percepción de calidad

La calificación promedio otorgada por los asistentes sobre la calidad de los eventos fue de **4,49** sobre **5**, lo que indica un alto nivel de satisfacción. Este puntaje refleja la buena organización, la calidad de los espectáculos y la variedad de actividades ofrecidas durante las festividades.

La diversidad de eventos, que incluyeron desfiles, concursos y conciertos, permitió que diferentes segmentos de la población disfrutaran de la celebración, lo que puede haber contribuido positivamente a esta valoración.

Distribución porcentual de los empleos directos por género



Fuente: Laboratorio económico de Fenalco

La investigación muestra una desigualdad de género significativa en la generación de empleos durante estas festividades, con solo un **11%** de los puestos ocupados por mujeres. Esto puede estar influenciado por la naturaleza de las tareas desempeñadas (trabajos operativos, de logística o de seguridad) que tradicionalmente se asocian más a hombres.

Percepción de seguridad

El indicador de percepción de seguridad de los asistentes a las Fiestas de la Candelaria 2025 se mantuvo en un nivel alto del **95%**, lo que refleja una organización eficiente en términos de logística, control y prevención de incidentes.

Sin embargo, el concierto Velada de Elección y Coronación presentaron una disminución en este indicador, alcanzando un **88%** de percepción de seguridad. Esta baja, aunque relativamente pequeña, podría estar relacionada con la alta afluencia de público en estos eventos, el movimiento masivo de personas y caballos en la cabalgata, o posibles dificultades logísticas en el control de accesos y seguridad en la velada de coronación.

Percepción general de los asistentes en materia de seguridad



Fuente: Laboratorio económico de Fenalco

8. Corralejas

Las Corralejas de Cereté, celebradas del 30 de enero al 4 de febrero de 2025 como parte de las Fiestas de la Candelaria, representan una de las tradiciones más arraigadas en el departamento de Córdoba.

Estas festividades taurinas reúnen a miles de espectadores y participantes en un evento donde el ganado bravo es el protagonista. Durante estos días, los asistentes disfrutaban de tardes de toros, presentaciones musicales y una variada oferta gastronómica, lo que dinamiza la economía local al impulsar sectores como el turismo, el comercio y la gastronomía.



Matriz económica

INDICADOR	VALOR
Aforo	45160
Número de trabajos directos	425
Número de trabajos indirectos	935
Número de vendedores ambulantes	962
Número total de trabajadores	2322
Número de gestores culturales	102
Ingreso total generado por boletería en palcos	\$ 1.188.000.000
Ingreso total generado por boletería en los palquitos	\$ 98.560.000
Ingreso total generado por vendedores ambulantes	\$ 2.617.906.862
Ingreso total generado por negocios alrededor de la corraleja	\$ 526.546.719
Ingreso total generado por parqueaderos en la corraleja	\$ 40.744.800
Impacto económico total	\$ 4.471.758.381
Inversión realizada	\$ 1.325.700.000

Fuente: Laboratorio económico de Fenalco

Impacto económico

El impacto económico total es la suma de los ingresos generados por las distintas actividades asociadas al evento. Esta cifra refleja la magnitud económica de las corralejas como motor de desarrollo local.

Generación de ingresos

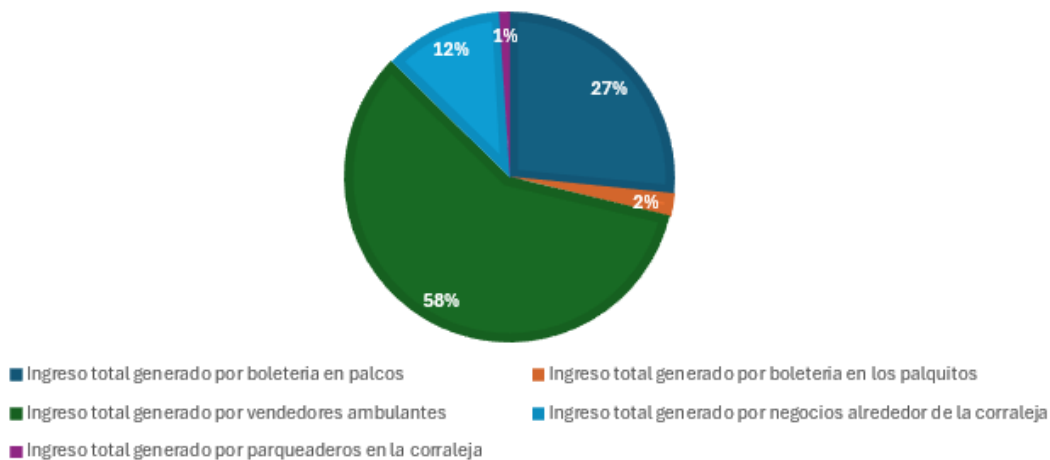
Desde el punto de vista financiero, la Corraleja 2025 representó una inversión de **\$1.325.700.000**, mientras que el impacto económico generado alcanzó los **\$4.471.758.381**, resultando en un retorno de inversión altamente positivo. Por cada peso invertido, se generaron **\$3,37 en ingresos**.

En términos per cápita, cada asistente aportó en promedio **\$99,020 al impacto económico total**, mientras que el costo de inversión por persona fue de **\$29,356**.

Este impacto económico fue impulsado por diversas fuentes de ingresos:

- **Comercio informal:** Los vendedores ambulantes generaron **\$2,617,906,862**, representando el **58.5%** de los ingresos totales. Además, debido a su flexibilidad y volumen de ventas, alcanzaron una productividad aproximada de **\$2.720.186 por persona** entre los 6 días.
- **Boletería:** Los ingresos por boletería en palcos (**\$1,188,000,000**) y palquitos (**\$98,560,000**) contribuyeron significativamente, destacando la disposición de los asistentes a invertir en experiencias premium dentro del evento.
- **Negocios y parqueaderos:** Los negocios alrededor de la corraleja aportaron **\$526,546,719**, mientras que los parqueaderos generaron **\$40,744,800**, evidenciando la importancia de las actividades complementarias para maximizar el impacto económico.

Distribución porcentual del impacto económico



Fuente: Laboratorio económico de Fenalco

Generación de empleos

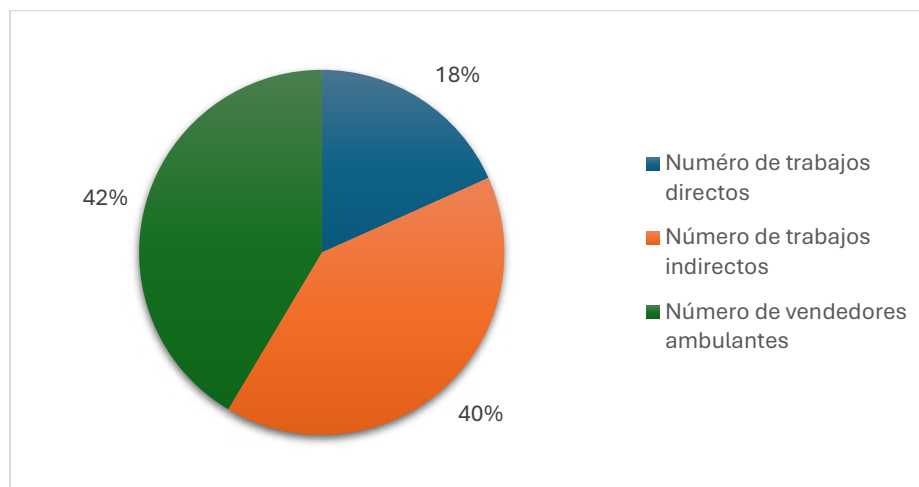
En la edición de 2025, la Corraleja registró un aforo de **45.160 asistentes**, lo que permitió la creación de **2.322 empleos** en diferentes modalidades. Esta relación entre la asistencia y la generación de empleo permite establecer un coeficiente de **1 empleo por cada 19 asistentes**, reflejando el impacto positivo del evento en la ocupación laboral de la región.

La distribución de las modalidades de empleo generado se divide en:

- **Empleos directos:** Se generaron **425 empleos** directamente relacionados con la organización y logística del evento, como personal técnico, seguridad, y trabajadores en actividades esenciales para el desarrollo de las festividades como: garrocheros, parafreneros, muleteros, capoteros, saltadores de toros, coleros, veterinarios, cívica al cuidado del toro, domadore, puntilleros, entre otros.
- **Empleos indirectos:** A través de actividades como la venta de productos y servicios asociados, se crearon **935 empleos indirectos**, lo que demuestra cómo el evento dinamiza sectores secundarios de la economía.

- **Vendedores ambulantes:** Con **962 trabajadores** en este sector, el comercio informal representó un componente crucial, no solo para la economía local, sino también para el acceso a fuentes de ingreso para familias que dependen de estas actividades durante las festividades.

Distribución porcentual de los empleos generados



Fuente: Laboratorio económico de Fenalco

Impacto social

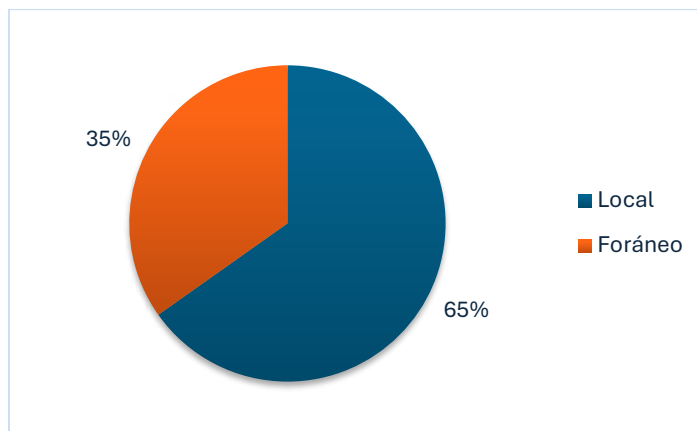
Promoción cultural

El evento contó con la participación de **102 gestores culturales**, quienes desempeñaron un papel fundamental en la preservación y difusión de las tradiciones locales.

- Las Corralejas son una expresión emblemática de la identidad cultural de Córdoba, integrando elementos como la música tradicional, las danzas y la gastronomía típica.
- Las actividades taurinas y los espacios de integración social permiten que tanto residentes como visitantes experimenten y valoren la riqueza cultural de la región.

- El evento fortalece la cohesión comunitaria, resaltando las raíces históricas y las prácticas culturales que definen la identidad de Cereté.

Distribución porcentual del origen de los asistentes

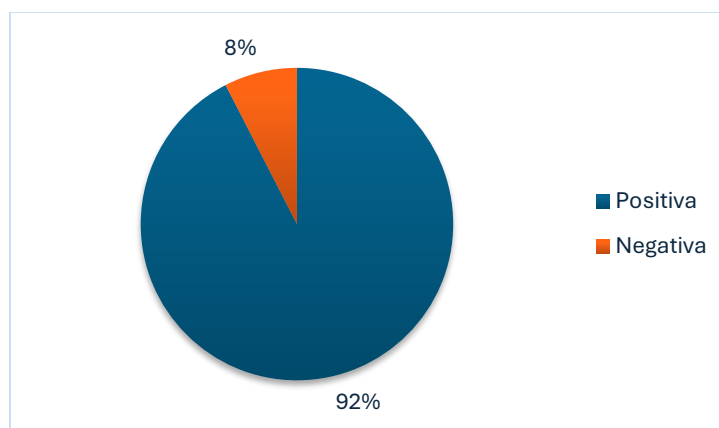


Fuente: Laboratorio económico de Fenalco

El hecho de que el **65% de los asistentes fueran locales** y el **35% foráneos** tiene un impacto positivo en la economía local desde diferentes ángulos:

- **Consumo local:** La mayoría de los asistentes locales contribuyen al flujo de efectivo dentro del municipio a través del consumo en vendedores ambulantes, negocios cercanos a la corraleja, transporte, y otras actividades económicas relacionadas con el evento. Esto fortalece el comercio interno, manteniendo los ingresos circulando dentro de la comunidad.
- **Visitantes foráneos:** El **35% de asistentes foráneos** genera un impacto adicional al traer recursos externos. Estos visitantes suelen gastar más en servicios como hospedaje, restaurantes y transporte, lo que implica una inyección de capital nuevo en la economía local. Esto no solo beneficia a los comerciantes informales, sino también a negocios formales como hoteles, agencias de turismo, y operadores logísticos.
- **Promoción de la región:** La llegada de turistas fortalece la visibilidad de Cereté como destino cultural y turístico, incentivando futuras visitas y posicionando el evento como un atractivo nacional.

Percepción de seguridad



Fuente: Laboratorio económico de Fenalco

9. Remates de corralejas

Las festividades continúan con los "remates", eventos que combinan música y baile para prolongar la celebración. Veladas que se llevan a cabo en las afueras del centro cultural Raúl Gómez Jattin y que cuenta con la presentación de reconocidas bandas de porro, llenando la noche de ritmo y tradición.

Matriz económica

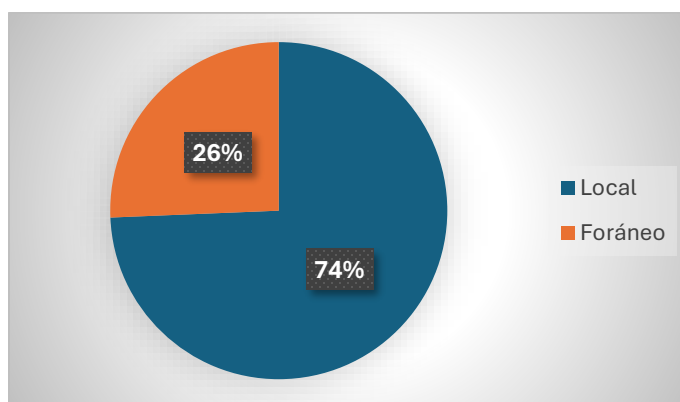
INDICADOR	VALOR
Aforo	7500
Número de trabajos directos	18
Número de trabajos indirectos	30,6
Número de vendedores ambulantes	30
Número total de trabajadores	78
Número de gestores culturales	48
Número de policías y ejército	75
Ingreso total generado en el comercio local	\$ 35.400.000
Ingreso total generado por vendedores ambulantes	\$ 34.116.898
Impacto económico total	\$ 69.516.898

Fuente: Laboratorio económico de Fenalco

Impacto económico

- **Aforo estimado:** Con un total de **7,500 asistentes**, los remates atraen tanto a locales como a foráneos, aunque el público predominante es de origen local debido a la naturaleza del evento, que fomenta la participación comunitaria.

Distribución porcentual del origen de los asistentes



Fuente: Laboratorio económico de Fenalco

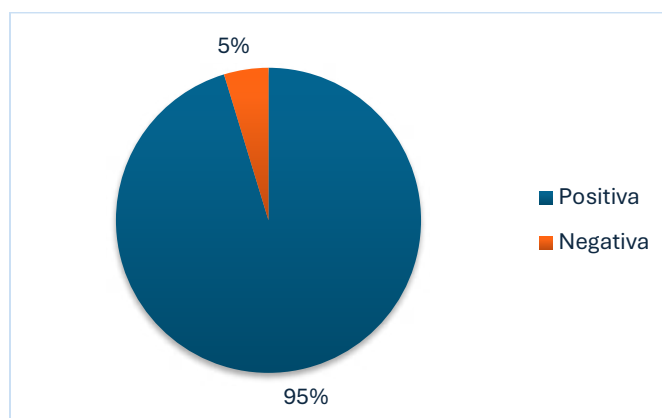
Generación de ingresos

- **Comercio informal:** Los vendedores ambulantes generan ingresos significativos, acumulando un total de **\$34.116.898**, lo que equivale a casi el 50% del impacto económico total. Esto indica que el comercio informal tiene un papel predominante en este contexto.
- **Comercio local:** Los negocios establecidos generan un ingreso de **\$35.400.000**, confirmando que los remates también benefician a comercios como tiendas, restaurantes, y servicios locales cercanos.

Seguridad

La seguridad estuvo garantizada por 75 efectivos entre policías y personal del ejército, lo que asegura un ambiente controlado y seguro para los asistentes, promoviendo la confianza en participar en este tipo de eventos.

Percepción de seguridad



Fuente: Laboratorio económico de Fenalco

10. Ocupación Hotelera del 29 de enero al 4 de febrero

INDICADOR	VALOR
Tasa promedio de ocupación	82%
Tarifa promedio	\$ 67.000
Número de habitaciones promedio	17

Fuente: Laboratorio económico de Fenalco

El análisis de la ocupación hotelera refleja la contribución de las Corralesas al sector de hospedaje:

- **Capacidad hotelera promedio:** Con **11 hoteles** y un promedio de **14** habitaciones ocupadas por hotel, se ocupó un total estimado de **157** habitaciones durante el periodo del evento.
- **Impacto económico en el sector hotelero:** Considerando una tarifa promedio diaria (que puede variar según la categoría del hotel), estos ingresos representan un flujo importante para este sector, además de fomentar la generación de empleo directo en actividades relacionadas con la hotelería, como recepción, limpieza, y mantenimiento.

- **Efecto secundario:** Los huéspedes no solo pagan por su alojamiento, sino que también consumen en restaurantes, tiendas y otros servicios locales, lo que amplifica el impacto económico en el municipio.

11. Consolidación Final de las Fiestas De La Candelaria 2025

Matriz General Fiestas De La Candelaria

INDICADOR	VALOR
Aforo	15.1967
Número de trabajos directos	783
Número de trabajos indirectos	1.911
Número de vendedores ambulantes	3.092
Número total de trabajadores	5.786
Número de gestores culturales	651
Número de policías y ejercito	94
Tasa de ocupación Hotelera	82%
Ingreso total generado en el comercio local	\$ 3.065.769.849
Ingreso total generado por vendedores ambulantes	\$ 4.406.182.606
Impacto económico total	\$ 7.471.952.455
Inversión pública	\$ 249.985.614
Inversión privada	\$ 1.375.700.000
Inversión total	\$ 1.625.685.614

Fuente: Laboratorio económico de Fenalco

Las **Fiestas de la Candelaria 2025**, celebradas dentro del municipio de Cereté en el departamento de Córdoba, representan uno de los eventos culturales y económicos más relevantes de la región. Con un aforo total de **151.967 asistentes**, el evento generó un impacto económico significativo, impulsando el comercio local, la generación de empleo y la inversión en infraestructura. Dentro de estas festividades, la **Corraleja de Cereté** jugó un papel central, atrayendo **45.160 asistentes**, lo que representó **29,7% del total de las festividades**, consolidándose como un componente clave del evento.

Generación de empleo y relación con el aforo

El evento generó un total de **5.786 empleos**, distribuidos en **783 empleos directos**, **1.911 empleos indirectos** y **3.092 vendedores ambulantes**. Además, se contó con la participación de **651 gestores culturales** y **94 miembros de seguridad (policía y ejército)**.

La relación entre el aforo y la generación de empleo se puede evaluar a través de diferentes indicadores:

- **Coeficiente de empleo total:** Se generó **1 empleo por cada 26 asistentes**, lo que refleja el impacto directo del evento en la ocupación laboral de la región.
- **Coeficiente de empleo directo:** Por cada **194 asistentes**, se creó **1 empleo directo**, lo que resalta la necesidad de personal operativo para la ejecución del evento.
- **Coeficiente de empleo informal:** En el sector informal (vendedores ambulantes), se registró **1 vendedor por cada 49 asistentes**, demostrando la relevancia de este segmento en la dinámica económica de las festividades.

Comparando con la Corraleja de Cereté, se observa que su **relación de generación de empleo por aforo fue más alta**. La Corraleja generó **1 empleo por cada 19 asistentes**, mientras que en el evento general fue de **1 empleo por cada 26 asistentes**, evidenciando que la Corraleja demanda una mayor cantidad de mano de obra en relación con su afluencia de público.

Impacto económico y retorno de inversión

Las Fiestas de la Candelaria **movilizaron un total de \$7.471.952.455**, con una inversión privada de **\$1.375.700.000** (representando el **85%**) y la inversión pública de **\$249.985.614** (representando el **15%**), para un total de **\$1.625.685.614**, lo que resultó en un **retorno de inversión de 4,6 veces cada peso invertido**.

Los principales sectores beneficiados fueron:

- **Comercio local:** Generó **\$3.065.769.849**, representando el **41% del impacto económico total**. Este comercio incluye:
 - **Venta de boletería.**
 - **Negocios locales del municipio** que experimentaron un aumento en sus ventas debido al incremento de visitantes.
 - **Emprendimientos** que aprovecharon la festividad para comercializar sus productos y servicios.
 - **Parqueaderos** en la zona del evento y en diferentes puntos del municipio, los cuales tuvieron una demanda significativa.
 - **Establecimientos asociados al consumo** dentro del evento y en el municipio posterior a las festividades, como restaurantes, bares y tiendas de conveniencia.
- **Vendedores ambulantes:** Alcanzaron ingresos por **\$4.406.182.606**, lo que equivale al **59% del impacto económico total**, consolidando su papel como la principal fuente de ingresos generada por el evento.

Desde un enfoque de productividad, cada trabajador involucrado en las festividades generó en promedio **\$1.291.754 en ingresos**, mientras que la inversión por empleo creado fue de **\$281.080**.

Comparando con la Corraleja de Cereté, se evidencia una mayor rentabilidad del evento general, pero la Corraleja mostró un mayor impacto económico relativo a su inversión. La **Corraleja generó \$3,37 por cada peso invertido**, mientras que el evento general tuvo un **retorno de \$4,6 por cada peso invertido**.

Conclusiones y recomendaciones

Para mejorar la eficiencia y el impacto económico de futuras ediciones de la Fiesta de la Candelaria, es fundamental optimizar la generación de empleo, la asignación de recursos y la planificación logística. La formalización de trabajadores informales es una prioridad, dado que el 53% de los empleos generados correspondieron a

vendedores ambulantes. Para ello, se recomienda incentivar la inscripción de estos trabajadores en el Registro Nacional de Turismo (RNT) o en asociaciones comerciales que les permitan acceder a beneficios económicos y capacitaciones.

La inversión pública y privada alcanzó los **\$1.625 millones**, generando un retorno de **\$4,6 por cada peso invertido**, mientras que en la Corraleja el retorno fue de **\$3,37 por peso invertido**. Para mejorar la rentabilidad de cada actividad, se recomienda rediseñar la asignación de recursos, priorizando aquellos sectores con mayor impacto económico. La infraestructura y logística de los espacios de comercio y emprendimiento deben fortalecerse para aumentar su rendimiento.

El comercio local, que incluye la venta de boletería, negocios del municipio, emprendimientos y parqueaderos, representó el **41% del impacto económico total**, con ingresos de **\$3.065 millones**. Para potenciar este sector, se sugiere crear incentivos fiscales temporales para los comercios y emprendedores, lo que fortalecería la economía local y aumentaría la capacidad de oferta durante el evento. Asimismo, es clave diseñar estrategias de promoción turística para atraer más visitantes y extender su tiempo de permanencia en el municipio.

En términos de planificación operativa, la relación de empleo directo por asistente fue de **1 por cada 194 personas**, mientras que en la Corraleja fue de **1 por cada 106 asistentes**, lo que indica una mayor demanda operativa en este evento. Se recomienda evaluar la distribución del personal y los recursos logísticos según la demanda específica de cada actividad, con el fin de mejorar la eficiencia operativa.

Dado que los vendedores ambulantes generaron **\$4.406 millones**, representando el **59% del impacto económico total**, se recomienda diversificar las fuentes de ingresos mediante la atracción de patrocinadores privados, la implementación de tarifas diferenciadas para espacios comerciales según su ubicación y tipo de negocio, así como la digitalización de la venta de boletería para mejorar la trazabilidad de los ingresos.

En términos de movilidad, la Fiesta de la Candelaria y las Corralejas generaron un flujo significativo de visitantes, lo que se reflejó en una tasa de ocupación hotelera

del **82%** durante el evento. Con **11 hoteles** operando a plena capacidad y un promedio de **14 habitaciones ocupadas por hotel**, se estima que un total de **157 habitaciones** fueron utilizadas, lo que representa un impacto directo en el sector de hospedaje.

Además, la tarifa promedio de **\$67.000** por noche generó ingresos relevantes para los establecimientos hoteleros y fortaleció el empleo en áreas como recepción, limpieza y mantenimiento. Este efecto económico no se limitó al sector hotelero, ya que los visitantes también impulsaron la demanda en restaurantes, transporte y comercio local.

En conclusión, mejorar la eficiencia del evento en al menos un **15% en términos de retorno de inversión** es posible mediante una asignación más estratégica de los recursos, una planificación más detallada del empleo y una mayor diversificación de fuentes de ingreso. La Alcaldía de Cereté tiene la oportunidad de fortalecer la gestión de la **Fiesta de la Candelaria**, maximizando su impacto económico y social para la región.

Descripción de las variables del Estudio

1. Empleo

Se refiere a la generación de empleos directos e indirectos asociados a las festividades, desglosados por género y tipo de actividad.

Impacto:

- **Económico:** Incrementa el ingreso familiar y dinamiza la economía local al crear oportunidades laborales temporales.
- **Social:** Favorece la inclusión social y mejora la percepción de bienestar en la comunidad al reducir temporalmente el desempleo.

2. Ingresos

Incluye los ingresos generados por diferentes sectores:

- Comercios formales e informales.
- Venta de boletería y otros productos relacionados con los eventos.

Impacto:

- **Económico:** Incrementa la actividad comercial en el municipio y contribuye al fortalecimiento financiero de negocios locales.
- **Cultural:** Estimula la preservación de tradiciones mediante ingresos derivados de eventos culturales.

3. Movilidad

Analiza el número de personas y vehículos que ingresan al municipio durante las festividades, tomando datos de terminales de transporte y peajes.

Impacto:

- **Económico:** Refleja el flujo de visitantes y su contribución al turismo local.
- **Social:** Mejora la visibilidad del municipio como destino turístico y fortalece su reputación regional.

4. Participación

Mide el número de asistentes a cada evento (locales y foráneos), el número de vendedores y gestores culturales, así como la percepción sobre la calidad de los eventos.

Impacto:

- **Social:** Promueve la cohesión comunitaria y el orgullo cultural mediante la alta participación de la ciudadanía.
- **Económico:** Incrementa las ventas locales y fomenta el interés de patrocinadores para futuras ediciones.

5. Gasto

Incluye el gasto promedio de los asistentes, el total estimado para la organización de las festividades y la inversión de los visitantes en bienes y servicios.

Impacto:

- **Económico:** Estimula el consumo local, beneficiando sectores como comercio, transporte, y servicios gastronómicos.
- **Financiero:** Proporciona datos útiles para evaluar la relación costo-beneficio de las festividades.

6. Seguridad

Evalúa el número de incidentes delictivos, accidentes de tráfico, capturas realizadas, el despliegue de policías, y la percepción de seguridad de los asistentes.

Impacto:

- **Social:** Incrementa la confianza en la gestión de eventos públicos al garantizar la seguridad ciudadana.
- **Económico:** Mejora la experiencia de los visitantes, fomentando su retorno en futuras ediciones.

7. Ocupación Hotelera

Mide la tasa de ocupación hotelera durante las festividades, las tarifas promedio, y la capacidad de alojamiento utilizada.

Impacto:

- **Económico:** Genera ingresos directos para el sector hotelero y promueve la inversión en infraestructura turística.
- **Turístico:** Posiciona a Cereté como un destino atractivo para visitantes locales y nacionales.